

Муниципальное общеобразовательное учреждение «Байдулинская средняя общеобразовательная школа»
муниципального образования «Тереньгульский район»
Ульяновской области

«Рассмотрено»

на заседании ШМО учителей
технологического цикла
протокол № 1 от «28» 08 2023 г.
Руководитель  Распаева М.А.

«Согласовано»

Заместитель директора по УР
 /Т.Н.Ватина /
Протокол от «29» 08.2023г.

«Утверждаю»

Директор  /С.В.Фещенко /
Приказ № 104/3/0 от 31.08.2023

Рабочая программа курса внеурочной деятельности
«Основы предпринимательской деятельности»
2023-2024 учебный год
(34 часов, 1 час в неделю)

Срок реализации программы - 1 год
Возрастная категория - 5 класс (10-11 лет)
Направление: занятия, направленные на
удовлетворение профориентационных
интересов и потребностей обучающихся

Составила: учитель технологии
Распаева Марина Александровна

Результаты освоения курса внеурочной деятельности.

Планируемые результаты:

Личностными результатами изучения курса «Основы предпринимательской деятельности» являются:

- приобретение знаний о предпринимательстве, как важной сфере человеческой деятельности;
- осознание себя как члена семьи, общества и государства; понимание экономических проблем семьи и участие в их обсуждении; понимание финансовых связей семьи и государства;
- овладение начальными навыками адаптации в мире финансовых отношений: сопоставление доходов и расходов, расчёт процентов, сопоставление доходности вложений на простых примерах;
- развитие самостоятельности и личной ответственности за свои поступки; планирование собственного бюджета, предложение вариантов собственного заработка;
- развитие навыков сотрудничества с взрослыми и сверстниками в разных игровых и реальных экономических ситуациях.

Метапредметными результатами изучения курса «Основы предпринимательской деятельности» являются:

Познавательные:

- освоение способов решения проблем творческого и поискового характера;
- использование различных способов поиска, сбора, обработки, анализа, организации, передачи и интерпретации информации; поиск информации в газетах, журналах, на интернет-сайтах и проведение простых опросов и интервью;
- формирование умений представлять информацию в зависимости от поставленных задач в виде таблицы, схемы, графика, диаграммы, диаграммы связей (интеллект- карты);
- овладение логическими действиями сравнения, анализа, синтеза, обобщения, классификации, установления аналогий и причинно-следственных связей, построения рассуждений, отнесения к известным понятиям;
- овладение базовыми предметными и межпредметными понятиями.

Регулятивные:

- понимание цели своих действий;
- планирование действия с помощью учителя и самостоятельно;
- проявление познавательной и творческой инициативы;
- оценка правильности выполнения действий; самооценка и взаимооценка;
- адекватное восприятие предложений товарищей, учителей, родителей.

Коммуникативные:

- составление текстов в устной и письменной формах;
- готовность слушать собеседника и вести диалог;
- готовность признавать возможность существования различных точек зрения и права каждого иметь свою;

- умение излагать своё мнение, аргументировать свою точку зрения и давать оценку событий;
- определение общей цели и путей её достижения; умение договариваться о распределении функций и ролей в совместной деятельности, осуществлять взаимный контроль в совместной деятельности,
- адекватно оценивать собственное поведение и поведение окружающих.

Предметными результатами изучения курса «Основы предпринимательской деятельности» являются:

- понимание основных принципов предпринимательской деятельности: представление о роли предпринимательства в обществе;
- развитие предпринимательской инициативы школьников, их потенциальных возможностей и способностей в сфере экономики и предпринимательства, в том числе способности к самообразованию и саморазвитию;
- освоение приёмов работы с экономической информацией, её осмысление; проведение простых финансовых расчётов;
- освоение технологии создания собственного дела, определение наиболее выгодных сфер бизнеса, планирования предпринимательской деятельности и составления бизнес-плана;
- выработка навыков проведения исследований экономических явлений в сфере предпринимательства: анализ, синтез, обобщение экономической информации, прогнозирование развития явления и поведения людей и предпринимательских фирм, сопровождающееся графической интерпретацией и их критическим рассмотрением;
- развитие способностей учащихся делать необходимые выводы и давать обоснованные оценки экономических ситуаций, определение элементарных проблем в области семейных финансов и нахождение путей их решения;
- развитие кругозора в области экономической жизни общества и формирование познавательного интереса к изучению общественных дисциплин.

Содержание курса

Раздел 1. Творческое и креативное мышление.

Суть творческого процесса - соединить известное в новой комбинации. Мышление - процесс познавательной деятельности. Оригинальность, необычность идей. Способность использовать разные идеи в неопределённой ситуации.

Раздел 2. Гибкие навыки (Softskills).

Тайм-менеджмент. Умение учиться. Время – богатство, отпущенное природой человеку безвозмездно. Неутомимый слуга времени – часы. Я и мое время. Образец режима дня. Основные «ловушки» времени.

Раздел 3. Финансовая грамотность.

Сколько денег нужно, чтобы начать бизнес. Составление бизнес-плана «Собственный бизнес». Ролевая игра «Возможности работы по найму и собственного бизнеса». Сюжетно-ролевая игра «Примеры бизнеса, которым занимаются подростки». Разработка бизнес-плана. Решение логических задач. Проект «Личный финансовый план».

Раздел 4. Структура предприятия.

Разделение труда на предприятии. Виды разделения труда. Общественное разделение труда. Вертикальное разделение труда. Функциональное разделение труда.

Раздел 5. Предприимчивость .

Чем отличаются предприимчивые люди от остальных. Способность быстро и эффективно разрешить проблему, реализовать поставленную цель. Деловую активность, изобретательность, готовность к риску, находчивость.

Раздел 6. История предпринимательства.

Раздел 7. Бизнес- модели.

. Купил – перепродал. Фактор пользы или выгоды. Фактор стоимости и фактор прибыли

Раздел 8. Анализ рынка. Выбор рыночной ниши.

Ниша рынка: что это и как в нее устроиться. Важные этапы анализа рынка. Самые доступные и простые исследования рынка.

Раздел 9. Маркетинг и продвижение.

Что такое реклама? "Как корабль назовешь...". Продвижение товара (услуг). Важнейшие функции продвижения. Практика рекламной деятельности.

Раздел 10. Командообразование.

Сила команды. Роли в команде. Что означает умение работать в команде? Какие преимущества дает бизнесу наличие слаженной команды? Процесс командообразования.

Раздел 11. Налоги. Бухгалтерия для начинающих.

Что такое налоги и зачем они нужны. Кто такой бухгалтер. Моя мама – бухгалтер. Отчетность и первичная документация.

Раздел 12. Юридические вопросы для начинающих.

Что такое договор? Зачем фиксировать договоренности на бумаге. Партнерский договор. Договор с клиентом.

Формы проведения занятий.

Дискуссия, проектно-исследовательская деятельность учащихся, деловая игра, практическая работа, юридическая консультация, правовая консультация, познавательная беседа, интерактивная беседа, мини-проект, мини-исследование, круглый стол, ток-шоу, творческая

работа, викторина, ролевая игра, сюжетно-ролевая игра, выступления учащихся с показом презентаций, игра-путешествие, правовая игра, дидактическая игра, решение практических и проблемных ситуаций, решение практических и экономических задач, игра с элементами тренинга, работа с документами, аналитическая работа, конференция, конкурсы, экскурсии на предприятия, встречи с действующими предпринимателями.

Рабочая программа по внеурочной деятельности «Основы предпринимательской деятельности» в 5 классе сформирована с учетом программы воспитания.

Тематическое планирование

	Раздел	Тема	Электронные ресурсы	Всего	Дата проведения	
					По плану	фактически
1	Творческое и креативное мышление (4 часа)	Суть творческого процесса - соединить известное в новой комбинации.	www.rospotrebnadzor.ru http://openbusiness.ru	1	01.09	
2		Мышление - процесс познавательной деятельности.	www.rospotrebnadzor.ru http://openbusiness.ru	1	08.09	
3		Оригинальность, необычность идей.	http://www.opora.ru http://www.adbusiness.ru	1	15.09	
4		Способность использовать разные идеи в неопределённой ситуации.	http://www.opora.ru http://www.adbusiness.ru	1	22.09	
5	Гибкие навыки (Softskills) (4 часа)	Тайм-менеджмент. Умение учиться.	www.rospotrebnadzor.ru http://openbusiness.ru	1	29.09	
6		Время – богатство, отпущенное природой человеку безвозмездно.	http://www.hr-portal.ru http://www.smallbusiness.ru	1	06.10	
7		Неутомимый слуга времени – часы. Я и мое время. Образец режима дня. Основные «ловушки» времени.	www.nalog.ru www.pfrf.ru	1	20.10	
8		Образец режима дня. Основные «ловушки» времени.	http://www.hr-portal.ru http://www.smallbusiness.ru	1	27.10	
9	Финансовая грамотность (2 часа)	Сколько денег нужно, чтобы начать бизнес. Составление бизнес-плана «Собственный бизнес».	http://www.opora.ru http://www.adbusiness.ru	1	03.11	

10		Ролевая игра «Возможности работы по найму и собственного бизнеса». Сюжетно-ролевая игра «Примеры бизнеса, которым занимаются подростки». Разработка бизнес-плана. Решение логических задач. Проект «Личный финансовый план».	www.rosпотребнадзор.ru http://openbusiness.ru	1	10.11	
11	Структура предприятия (2 часа)	Разделение труда на предприятии. Виды разделения труда. Общественное разделение труда.	http://www.opora.ru http://www.adbusiness.ru	1	17.11	
12		Вертикальное разделение труда. Функциональное разделение труда.	http://www.hr-portal.ru http://www.smallbusiness.ru	1	01.11	
13	Предприимчивость (2 часа)	Чем отличаются предприимчивые люди от остальных.	www.nalog.ru www.pfrf.ru	1	08.11	
14		Способность быстро и эффективно разрешить проблему, реализовать поставленную цель: деловую активность, изобретательность, готовность к риску, находчивость	www.rosпотребнадзор.ru http://openbusiness.ru	1	15.11	
15	История предпринимательства. (1 час)	История предпринимательства.	http://www.hr-portal.ru http://www.smallbusiness.ru	1	22.11	
16	Бизнес- модели (3 часа)	Купил – перепродал.	www.nalog.ru www.pfrf.ru	1	29.11	
17		Фактор пользы или выгоды.	www.nalog.ru www.pfrf.ru	1	12.01	
18		Фактор стоимости и фактор прибыли.	www.rosпотребнадзор.ru http://openbusiness.ru	1	19.01	

19	Анализ рынка. Выбор рыночной ниши. (3 часа)	Ниша рынка: что это и как в нее устроиться. Важные этапы анализа рынка.	www.nalog.ru www.pfrf.ru	1	26.01	
20		Важные этапы анализа рынка.	www.nalog.ru www.pfrf.ru	1	02.02	
21		Самые доступные и простые исследования рынка.	www.nalog.ru www.pfrf.ru	1	09.02	
22	Маркетинг и продвижение. (5 часов)	Что такое реклама?	http://www.opora.ru http://www.adbusiness.ru	1	16.02	
23		"Как корабль назовешь...".	http://www.hr-portal.ru http://www.smallbusiness.ru	1	01.03	
24		Продвижение товара (услуг).	http://www.hr-portal.ru http://www.smallbusiness.ru	1	15.03	
25		Важнейшие функции продвижения.	http://www.hr-portal.ru http://www.smallbusiness.ru	1	22.03	
26		Практика рекламной деятельности.	http://www.hr-portal.ru http://www.smallbusiness.ru	1	29.03	
27	Командообразование. (5 часов)	Сила команды.	http://www.hr-portal.ru http://www.smallbusiness.ru	1	05.04	
28		Роли в команде.	http://www.opora.ru http://www.adbusiness.ru	1	19.04	
29		Что означает умение работать в команде?	http://www.hr-portal.ru http://www.smallbusiness.ru	1	26.04	
30		Какие преимущества дает бизнесу наличие слаженной команды?	http://www.hr-portal.ru http://www.smallbusiness.ru	1	03.05	

31		Процесс командообразования.	http://www.hr-portal.ru http://www.smallbusiness.ru	1	10.05	
32	Налоги. Бухгалтерия для начинающих. (2 часа)	Что такое налоги и зачем они нужны. Кто такой бухгалтер	http://www.hr-portal.ru http://www.smallbusiness.ru	1	17.05	
33		Моя мама – бухгалтер. Отчетность и первичная документация.	http://www.hr-portal.ru http://www.smallbusiness.ru	1	24.05	
34	Юридические вопросы для начинающих (1 час)	Что такое договор? Зачем фиксировать договоренности на бумаге. Партнерский договор. Договор с клиентом.	http://www.opora.ru http://www.adbusinessru	1	31.05	

1. Центральный Банк Российской Федерации www.cbr.ru 2. Министерство финансов РФ www.minfin.ru/ru 3. Федеральная налоговая служба www.nalog.ru
4. Пенсионный фонд РФ www.pfrf.ru 5. Роспотребнадзор www.rospotrebnadzor.ru 6. <http://openbusiness.ru> 7. <http://biznet.ru> 8. <http://vseidei.biz> 9.
<http://www.1000ideas.ru> 10. <http://www.e-executive.ru> 11. www.hobiz.ru 12. <http://www.opora.ru> 13. <http://www.adbusiness.ru> 14. <http://www.hr-portal.ru> 15.
<http://www.smallbusiness.ru> 16. <https://www.business-class.pro>